



Stiftung
Schloss Friedenstein
Gotha

Die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha ist eine kulturelle Einrichtung von nationaler Bedeutung, die im Verbund mit weiteren Einrichtungen in Gotha ein einzigartiges Bau-, Garten- und Sammlungsensemble der europäischen Residenzkultur bildet. Die barocke Kunstkammer war Keimzelle der einzigartigen Sammlungen aus Kunst, Natur und Kulturgeschichte.

Im Rahmen des neuen Konzeptes „Open Friedenstein!“, finanziert von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien (BKM), besetzt die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha vorbehaltlich der Bewilligung der Mittel zum frühestmöglichen Zeitpunkt die Stelle

Online-Marketing (m/w/d)

TVöD-VKA-Ost, EG 11 in Vollzeit

Die Stelle ist projektgebunden und damit zunächst bis zum 31.12.2024 befristet. Vorbehaltlich einer gesicherten Gesamtfinanzierung ist eine Verlängerung bis zum 31.12.2027 möglich.

Schloss Friedenstein in Gotha ist eine der bedeutendsten Standorte innerhalb der reichen Thüringer Residenzlandschaft und gehört mit über eine Millionen Objekten zu den größten mitteldeutschen Sammlungen. Gemeinsam mit den regionalen Kulturakteuren ist das Konzept der „Erlebniswelt Gotha“ auszuweiten.

Darüber hinaus ist die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha verantwortlich in der Verbundorganisation „Schatzkammer Thüringen“. Ein Zusammenschluss von aktuell 14 historischen Schlössern und Parks sowie den dazugehörigen Museen. Die „Schatzkammer Thüringen“ soll in den kommenden Jahren als Marke und Organisation ausgebaut und weiterentwickelt werden. Es sind Kooperationen und Kampagnen gemeinsam mit der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten (STSG) und der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) zu konzipieren und umzusetzen.

Ziel des Konzeptes ist es, mit Ihnen den Kulturstandort Thüringen und die Residenzlandschaft Gotha überregional und national zu positionieren und offensiv zu vermarkten.

Das Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- Entwicklung einer Online-Marketing sowie Social Media-Marketing Strategie
- Steuerung, Aufbau und redaktionelle Verantwortung von Social Media-Maßnahmen
- Betreuung der neuen Website in Abstimmung mit den Bereichen PR/Kommunikation und Marketing

- Planung und Umsetzung von Online-Marketingmaßnahmen: SEA, SEO, E-Mail Marketing, Social Media Marketing, Produktdatenmarketing, Affiliate Marketing, Content Marketing, Conversion Optimierung und Display Kampagnen
- Kontinuierliche Aktivitäten in den sozialen Netzwerken
- Recherche und Entwicklung neuer Online-Marketingansätze auf der Basis von Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Identifizierung und Aufbereitung von neuen Online-Werbetrends für potentielle Kundenprojekte
- Traffic Management, Controlling & Reporting
- Organisatorische und fachliche Unterstützung des Marketingteams

Das bringen Sie mit:

- Hochschulstudium im Bereich BWL oder Kommunikation (Magister/Master/Diplom)
- mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich SEA, SEO und SMM
- sorgfältige, eigenständige sowie strukturierte Arbeitsweise
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit und analytisches Denkvermögen
- hohe Affinität zur Kultur- und Tourismusbranche
- ausgezeichnetes digitales und crossmediales Verständnis
- Bereitschaft an einer großen Vision proaktiv mitzugestalten

Das bieten wir Ihnen:

- Vergütung in Anlehnung an TVöD-VKA-Ost, EG 11, inkl. 30 Tage Jahresurlaub, zusätzliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- eine vielseitige, herausfordernde Tätigkeit in einem engagierten, interdisziplinären Team
- ein spannendes Arbeitsumfeld im historischen Ambiente von Schloss Friedenstein
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen der geltenden Betriebsvereinbarung unter Berücksichtigung arbeitsorganisatorischer Notwendigkeiten
- Möglichkeit zu Fortbildungen und Teilnahme an Tagungen

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bei Rückfragen steht Ihnen Luise Reiber, Projektleiterin Marketing, unter 03621-8234 507 oder reiber@stiftung-friedenstein.de zur Verfügung.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungen mit den vollständigen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse sowie ggf. Fort- und Weiterbildungsnachweise) senden Sie bitte per Post (Poststempel) oder per E-Mail (ein PDF, max. 10 MB) bis **zum 28. August 2022** an:

Stiftung Schloss Friedenstein Gotha
Herrn Dr. Tobias Pfeifer-Helke
Stiftungsdirektor
Schlossplatz 1
99867 Gotha

E-Mail: vorstand@stiftung-friedenstein.de

Hinweis

Berücksichtigt werden nur vollständig und innerhalb der Bewerbungsfrist eingereichte Bewerbungen. Durch die Bewerbung entstehende Kosten werden nicht erstattet. Mit Einreichen Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Unterlagen auch elektronisch erfassen und bis zu zwei Monate nach Besetzung der Stelle aufbewahren. Die eingereichten Unterlagen werden nur zurückgesandt, sofern ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt wurde, andernfalls werden diese vernichtet.