



Stiftung
Schloss Friedenstein
Gotha

Die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha ist eine kulturelle Einrichtung von nationaler Bedeutung, die im Verbund mit weiteren Einrichtungen in Gotha ein einzigartiges Bau-, Garten- und Sammlungsensemble der europäischen Residenzkultur bildet. Die barocke Kunstkammer war Keimzelle der einzigartigen Sammlungen aus Kunst, Natur und Kulturgeschichte.

Im Rahmen des neuen Konzeptes „Open Friedenstein!“, finanziert von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien (BKM), besetzt die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha vorbehaltlich der Bewilligung der Mittel zum frühestmöglichen Zeitpunkt die Stelle

Marketing (m/w/d)

TVöD-VKA-Ost, EG 11 in Vollzeit

Die Stelle ist projektgebunden und damit zunächst bis zum 31.12.2024 befristet. Vorbehaltlich einer gesicherten Gesamtfinanzierung ist eine Verlängerung bis zum 31.12.2027 möglich.

Schloss Friedenstein in Gotha ist eine der bedeutendsten Standorte innerhalb der reichen Thüringer Residenzlandschaft und gehört mit über eine Millionen Objekten zu den größten mitteldeutschen Sammlungen. Gemeinsam mit den regionalen Kulturakteuren ist das Konzept der „Erlebniswelt Gotha“ auszuweiten.

Darüber hinaus ist die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha verantwortlich in der Verbundorganisation „Schatzkammer Thüringen“. Ein Zusammenschluss von aktuell 14 historischen Schlössern und Parks sowie den dazugehörigen Museen. Die „Schatzkammer Thüringen“ soll in den kommenden Jahren als Marke und Organisation ausgebaut und weiterentwickelt werden. Es sind Kooperationen und Kampagnen gemeinsam mit der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten (STSG) und der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) zu konzipieren und umzusetzen.

Ziel des Konzeptes ist es, mit Ihnen den Kulturstandort Thüringen und die Residenzlandschaft Gotha überregional und national zu positionieren und offensiv zu vermarkten.

Das Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- Erarbeitung und Umsetzung von operativen Marketingkonzepten und -maßnahmen
- Erstellung von Werbeplänen in Abstimmung mit der Projektleitung
- Planung und Koordinierung von Vertriebsmaßnahmen für Werbematerial
- Unterstützung bei der Entwicklung eines Konzeptes für die Bildsprache in Abstimmung mit dem Kommunikations- und Marketing-Team

- Organisation und Auswertung von Besucherbefragungen
- redaktionelle Bearbeitung von Werbematerial und Fachtexten
- inhaltliche Betreuung der neuen Webseite sowie deren Vermarktung
- Konzept und Umsetzung eines gezielten Fundraisings als Beitrag zur finanziellen Entwicklungsstrategie der Museen
- Betreuung von Fotoanfragen, interne Ansprechperson für Bildrechte einschließlich der Beschaffung von Bildmaterial und damit verbundener Genehmigungsverfahren sowie der Betreuung einer geplanten Online-Collection
- Aufbereitung von Factsheets und Präsentationen

Das bringen Sie mit:

- Hochschulabschluss (Magister/Master/Diplom) in der Fachrichtung Marketing bzw. Kulturmarketing oder Kulturmanagement, Kulturwissenschaft bzw. Kunstgeschichte mit Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbarer Abschluss
- praktische Erfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in einer kulturellen Einrichtung
- Fähigkeiten zum komplexen, analytischen und konzeptionellen Arbeiten
- Kreativität sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- eigenverantwortliche, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit
- sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit, sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Bereitschaft an einer großen Vision proaktiv mitzugestalten

Das bieten wir Ihnen:

- Vergütung in Anlehnung an TVöD-VKA-Ost, EG 11, inkl. 30 Tage Jahresurlaub, zusätzliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- eine vielseitige, herausfordernde Tätigkeit in einem engagierten, interdisziplinären Team
- ein spannendes Arbeitsumfeld im historischen Ambiente von Schloss Friedenstein
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen der geltenden Betriebsvereinbarung unter Berücksichtigung arbeitsorganisatorischer Notwendigkeiten
- Möglichkeit zu Fortbildungen und Teilnahme an Tagungen

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bei Rückfragen steht Ihnen Luise Reiber, Projektleiterin Marketing, unter 03621-8234 507 oder reiber@stiftung-friedenstein.de zur Verfügung.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungen mit den vollständigen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse sowie ggf. Fort- und Weiterbildungsnachweise) senden Sie bitte per Post (Poststempel) oder per E-Mail (ein PDF, max. 10 MB) bis zum 17. Juli 2022 an:

Stiftung Schloss Friedenstein Gotha
Herrn Dr. Tobias Pfeifer-Helke
Stiftungsdirektor
Schlossplatz 1
99867 Gotha

E-Mail: vorstand@stiftung-friedenstein.de

Hinweis

Berücksichtigt werden nur vollständig und innerhalb der Bewerbungsfrist eingereichte Bewerbungen. Durch die Bewerbung entstehende Kosten werden nicht erstattet.

Mit Einreichen Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Unterlagen auch elektronisch erfassen und bis zu zwei Monate nach Besetzung der Stelle aufbewahren. Die eingereichten Unterlagen werden nur zurückgesandt, sofern ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt wurde, andernfalls werden diese vernichtet.